

26 Ottobre 2018

Subaru parteciperà alla SCOTT Experience 2.0.

- La casa delle Pleiadi sarà presente per far provare le proprie vetture a tutti i partecipanti.
- Continua l'accordo di co-marketing con SCOTT Italia.

Da lunedì 29 ottobre fino a giovedì 1 novembre SCOTT Italia organizza un evento dedicato a tutti i suoi rivenditori autorizzati. Non una semplice occasione d'incontro ma un'esperienza sportiva a tutto tondo per gli oltre 50 dealer che si ritroveranno nella splendido Bike Resort di Massa Vecchia, in provincia di Grosseto.



Nella natura incontaminata della Maremma i partecipanti potranno avventurarsi in sella all'intera gamma di bike SCOTT su percorsi e trail disegnati a regola d'arte per ogni livello di difficoltà con la preziosa supervisione di guide esperte. Inoltre sarà possibile esplorare le colline toscane anche con sessioni di corsa tra i vitigni e di camminata adatta a tutti. A completare l'esperienza da veri sportivi non mancheranno yoga, training autogeno e mental coach.



Oltre a questo ricco programma di attività, gli ospiti del Bike Resort avranno la possibilità di provare i modelli della casa delle Pleiadi dall'animo più fuoristradistico. Sui percorsi che si snodano sui pendii circostanti, i dealer SCOTT potranno testare a pieno tutte le potenzialità di Subaru XV, Forester e Outback. Grazie all'esperienza di driver professionisti toccheranno con mano le capacità off-road delle vetture

SUBARU e il supporto offerto dal sistema X-MODE, che intervenendo sul motore BOXER, il cambio Lineartronic e la trazione integrale AWD, incrementa la capacità di controllo del pilota su fondi viscosi o dissestati, e dall'Hill Descent Control che stabilizza la velocità della vettura in salita o discesa, consentendo di concentrarsi unicamente sulla direzione di marcia.

La partecipazione alla SCOTT Experience 2.0 è solo l'ultima attività di una partnership che lega SUBARU a un brand riconosciuto a livello mondiale come marchio leader nel settore bici ma produttore anche di materiale sportivo per il settore running, ski e motorbike, con cui condivide il medesimo DNA:

avventura e innovazione con uno spirito non convenzionale. Queste affinità hanno spinto Subaru Italia a intraprendere nel 2015 un percorso con un accordo di co-marketing tra i due brand, da poco rinnovato con reciproca soddisfazione. Durante questo percorso la casa delle Pleiadi con le sue vetture è stata al fianco di SCOTT nel corso di ogni evento e di ogni competizione alla quale i suoi team Cycling e Running hanno partecipato. La SCOTT Experience 2.0 è un'ulteriore attività che si va ad aggiungere a quanto fatto fino ad oggi dai due Brand assieme.



Una delle vetture fornita da SUBARU a SCOTT Italia.

###