

Milano, 24 Settembre 2019

Subaru raggiunge il traguardo di 10 milioni di veicoli venduti negli Stati Uniti

- Il più vecchio rivenditore Subaru d'America è stato il protagonista di questo momento storico con la vendita di una Subaru Impreza 2019.

Subaru of America ha annunciato di aver ottenuto un obiettivo prestigioso: la vendita del suo decimilionesimo veicolo negli Stati Uniti. Il nuovo proprietario ha preso in consegna una Subaru Impreza del 2019 presso la più antica struttura di vendita al dettaglio Subaru del paese. È seguita una celebrazione a sorpresa con la partecipazione del proprietario, dello staff del Dealer e dei rappresentanti di Subaru of America.



“Ci sono voluti 41 anni per raggiungere i nostri primi cinque milioni di vendite e poco più di 10 per i successivi cinque”, ha dichiarato Thomas J. Doll, Presidente e CEO di Subaru of America. “La conquista di questo traguardo riflette il nostro impegno nel fornire ai clienti veicoli realizzati secondo i più alti standard di sicurezza e affidabilità.”

Il decimilionesimo veicolo è stato venduto da Nate Wade Subaru a Salt Lake City, nello Utah, al dottor Craig Harmon, un fedele cliente Subaru. Harmon ha preso in consegna una Impreza del 2019 per sua figlia Rachel ed è stato accolto da Kirk Schneider, proprietario della concessionaria, insieme allo staff della struttura e ai rappresentanti di Subaru d'America.

“Io e la mia famiglia guidiamo veicoli Subaru per la loro comprovata storia di sicurezza, affidabilità e prestazioni in condizioni climatiche avverse”, ha affermato Harmon. “Abbiamo un solo problema con Subaru: i veicoli durano troppo a lungo!”

Il mantenimento del proprio valore nel corso del tempo è uno dei grandi punti di forza che ha portato Subaru a ottenere questi grandi risultati negli Stati Uniti. Questa qualità è stata riconosciuta più volte anche da enti terzi con numerosi premi ricevuti dal brand nel corso degli anni, ma soprattutto dagli americani che continuano a scegliere Subaru per condurre le proprie famiglie in sicurezza e per molti anni.

#

Nate Wade Subaru è il rivenditore Subaru più antico del paese e ha recentemente festeggiato il suo 50° anniversario. L'azienda a conduzione familiare è impegnata nella propria comunità locale e nella difesa dell'ambiente.

Lo scorso mese di agosto Subaru of America ha registrato il suo 93° mese consecutivo di aumenti delle vendite anno su anno e il miglior mese di vendite di sempre. Nell'anno della sua fondazione, il 1968, offriva un solo modello, la storica Subaru 360, e vendette un totale di 332 veicoli nel suo primo anno di attività. Oggi presenta otto modelli disponibili che stanno spingendo l'azienda a una previsione di vendita di 700.000 vetture.

"Ci vogliono grandi prodotti, grande marketing e una forte rete di rivenditori per raggiungere questo traguardo storico, ma il vero segreto del nostro successo è il nostro personale", ha detto Doll. "Dai nostri colleghi in Giappone agli operai della fabbrica in Indiana, dagli ingegneri ai distributori, sono le nostre persone che continuano a portare avanti questo grande marchio"



La celebrazione del traguardo raggiunto con 50 anni di storia del marchio: a destra la Subaru 360, la prima auto commercializzata in USA nel 1968, a sinistra la Subaru Impreza 2019 protagonista del record.

###